

СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА МУЗЕЯ **„БОРИС ХРИСТОВ”**

Стратегията е изготвена в съзвучие с Правилника за устройството и дейността на Музея „Борис Христов” (*Държавен вестник*, бр. 52, 8.07.2016 г.), съобразена е с волята на дарителя Борис Христов (НА, №190, Дело № 4285/77) и е на основата на българското и европейското законодателство в областта на културното наследство.

МИСИЯ



Музеят “Борис Христов” е призван:

- Да бъде авторитетен, влиятелен и разпознаваем културен институт, който пази паметта за личността на Борис Христов;
- да популяризира изпълнителското му творчество, педагогическите му принципи и дарителската му щедрост; да прилага идеите му в динамична социо-културна културна ситуация;
- Да съхранява и развива достойнството и своеобразието на българската култура като част от многообразието на световното културно пространство,

да допринася за усъвършенстването на младите таланти, да посочва еталони в изкуството;

- да бъде посредник в осъществяването на младите артисти чрез представянето им пред широка публика и специалисти;

- Да бъде средище за представяне на различни изкуства в музейна среда и да умножава въздействието им, обвързвайки ги в общи проекти, в „ято от изкуства“;

- да развива широка партньорска мрежа в България и в чужбина;

- да приласкава детската и младежка аудитория чрез програми, които допринасят за нейната емоционалност, просветеност и съпричастност към духовните духовни ценности;

- да приобщава чрез музейната си и художествената си дейност различни аудитории, включително и публиката от „третата възраст“ и посетителите със специфични потребности;

- Да стимулира дарителството и гражданската инициативност като висша форма на съпричастност към националното духовно развитие.

СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ

Като носител на Знака за европейско културно наследство да продължи да се утвърждава като:

1.Образец на взаимодействие между музейна среда, живи културни събития и аудитория;

2.Еталонна школа на европейско равнище за усъвършенстване на млади таланти в областта на оперното и музикалното изкуство като цяло;

3. Средище за обмен на идеи и контакти между творци от различни области и обвързването им в общи проекти,

4. Център с постоянна грижа за българското творчество и изпълнителство

5. Либерална сцена за нови идеи и талантливото им осъществяване в музейен контекст;

6. Институция с нови модели в приобщаването на детската и младежка аудитория

7. Достоеен партньор в световната партньорска мрежа

8. Свято място за черпене на вдъхновение от изкуството, житейските, педагогическите и творческите принципи на Борис Христов

Стратегическите цели ще бъдат постигнати чрез съответните



КОНКРЕТНИ ДЕЙСТВИЯ:



1. Музеят „Борис Христов“ продължава да изпълва пространствата на дома с подходящи художествени събития, които допринасят за възприеването на музейната експозиция и събитията като единно цяло. Музеят поддържа висока степен на информираност за актуалните тенденции в развитието на музейното дело и ще прилага творчески добрите практики;

2. Музеят “Борис Христов” продължава да следи световните културни процеси, да ги представя чрез отделни техни образци и да издига еталони за следване. В тази дейност се опира на опита на изтъкнати български и чуждестранни творци като ръководители на майсторски класове, семинари и творчески работилници. На фокус в обучението се поставят проблеми в изпълнителското и авторското творчество, които се разглеждат периферно в академичния учебен процес, но преодоляването им е от съществено значение за разширяването на националния ни художествен афиш и за успешното представяне на български изпълнители на международни форуми.

Поставят се акценти върху българския репертоар – класическо наследство и нова музика, бароковия репертоар, който в момента шества на световните подиуми, руската, немскоезичната, англоезичната и френска музикална литература. Те се поставят на фокус и се представят в майсторски класове предимно от гледна точка на връзката им с музиката и ролята им в драматургичното изграждане. Музеят се стреми да мултиплицира ефекта от гостуванията на чуждестранни авторитети като ги кани за ръководители на семинари и майсторски класове.



3. Музеят „Борис Христов”, изхождайки от принципите на Борис Христов за взаимовръзка между изкуствата, привлича художествени идеи от различни области на изкуството и ги сплотява в общи проекти, предполагащи синтез на художествения изказ. Музеят насърчава програми, които включват в контекста си пространствата с музейната експозиция;



4. Музеят отрежда на контакта “български композитор – изпълнител” подобаващо място в художествения афиш. Като културен институт с името на голям родолюбец, той поема ангажимента да представя българската музика по достоен начин: като център на вниманието и, поставена в естествения контекст на световните музикални процеси. Специално за



стимулирането на съвременното българско творчество се провеждат периодично конкурси по композиция „Миниатюри за голям глас“;

5. Музеят „Борис Христов“ е с отворени сетива за нови идеи в музейното дело, изкуството и музикалната педагогика. При внимателна селекция се подкрепят и се участва в проекти, които носят не само оригиналната идея, но и творческия заряд за талантливо осъществяване.

6. Младите таланти, детската и младежката аудитория са един от приоритетите на културния институт. На тях са отредени рубриците “Първи стъпки”, „Слушаме Борис Христов”, „Как звучи езикът чрез музиката”, „Музикалният кошер на Пенка Касабова” с прилагане на модели на въвеждане в музея и в Музиката, наследени от голямата педагожка и вдъхновителка на Борис Христов, тематични разходки и презентации за училищата с изучаване на чужди езици на основата на репертоара на Борис Христов, както и сътрудничеството с училища по изкуствата, с Дружеството на клавирните педагози и Кралския колеж по музика – Лондон.

Специално за детската аудитория се развиват поредиците “Пред прага на Операта”, “Зад кулисите”, “Пътешествие в къщата на Борис Христов”, “Покана за танц”, които предизвикат детското и младежко съпреживяване, импулсират постоянен интерес към изкуството и развиват детската емоционалност, активност и толерантност.

7. Активното присъствие на Музея “Борис Христов” в световната партньорска мрежа е свързано с популяризиране на културния институт и обвързването му с проекти на сродни институти в чужбина. След представянето на Музея „Борис Христов” в Имението „Шаляпин”, в Международния дом на музиката и БКИ в Москва, във филхармонията „Шостакович” в Санкт-Петербург, в Берлин, Рим, Банска Бистрица, Астана, Алмати, Братислава, Виена Музеят „Борис Христов“ утвърждава създадените контакти и изготвя нови проекти за представянето на Музея „Борис Христов” в Ню Йорк и Вашингтон с изложба, филм и концерти.

8. Интерпретаторското наследство на Борис Христов, регистрирано чрез записи и видеоносители заема своето постоянно място в месечния художествен афиш. То е отправна точка и в работата на майсторските класове като достоен еталон. Музеят обогатява фонотеката, библиотечния фонд и музейна експозиция като се извършва задълбочена проучвателна



работа и се стимулира дарителството с цел събиране на максимално възможното от предметното и духовно наследство на великия артист. Подчинени на тази идея са проектите “Изкуството на Борис Христов”, “Звукът на музея”, чрез които се дигитализират звукозаписи, както и проектите “Споделената реликва” и „Ние, дарителите” привличат дарители и публично представят даренията в експозицията чрез специални събития.

КОНКРЕТНА СРЕДА



Музеят “Борис Христов” е уникален културен институт, следващ волята на дарителя, съхраняващ паметта за големия творец в среда, която е свързана с действието за продължаване на неговото артистично дело. Архитектурата на къщата позволява тя да бъде използвана за разнообразни публични прояви: концерти, камерни спектакли, научни конференции, изложби, музейни експозиции.

Музеят „Борис Христов” периодично дооборудва и подобрява материалната база, за да успява винаги да затваря кръга: идея, продуцентство, художествено събитие, архивиране чрез звукозапис и видеозапис. И така да гради история чрез документирането на настоящето.

Дейността е съобразена с динамичната социокултурна ситуация в национален и международен план. В международен аспект музикалното и музикално-сценичното изкуство продължават да са лукс. От своя страна българските таланти продължават да утвърждават авторитета на страната ни. Имената на тези дипломати чрез музиката наслагват привлекателни щрихи от портрета на България пред една световна културна общност.

Затова Музеят “Борис Христов” работи за реализацията им на международната сцена.

Що се отнася до демографските и културните особености в България, те насочват към необходимостта от скъсяване на дистанцията между поколенията с цел обмен на мъдрост и свежи идеи; между творческия елит и аудитория. Маргиналното присъствие на изкуството в общообразователното училище изисква поемане на компенсаторна роля: разработване на привлекателни форми за приобщаването на децата към съкровищата на духовността; съчетаване на традиционни подходи с предимствата на новите технологии;

Новите технологии, които все повече навлизат и в музеите налагат умело съчетаване на новия начин на общуване с музейните ценности с прекия контакт с посетителя.

КАДРИ И НАЛИЧЕН ПОТЕНЦИАЛ

Музеят “Борис Христов” съчетава разностранни функции. Неговата специфика изисква да бъде инициатор, организатор и осъществител на културни събития. Затова изискванията към кадрите са свързани с мобилност, гъвкавост, енергичност, ерудираност, инициативност и артистичност, висока степен на информираност и готовност за постоянно придобиване на нови знания..

Музеят “Борис Христов” се ръководи от директор, който работи в пряко взаимодействие със служител на длъжност „организатор събития“ и главен счетоводител.

Това предполага максимална заетост на наличния потенциал и поемането на многопосочни функции от едно и също лице: офис-мениджър, автор на проекти, селекционер, координатор на изяви, автор и оформител на печатни материали, лектор, уредник и гид на музейна експозиция, пресаташе, рекламна дейност и специалист “Връзки с обществеността”,



сценично асистирание, администриране, счетоводна отчетност, подържане на базата, системен администратор, фотограф, домакин-снабдител и още много други дейности, свързани с пълноценния творчески процес и със стопанисването на сградата.

Назрява необходимостта от увеличаване на наетите лица. И напред ще бъдат привлечени практиканти, нещатни сътрудници и съмишленици доброволци, обединени в Кръг "Приятели на МЦ "Борис Христов".

ТВОРЧЕСКИ ПОТЕНЦИАЛ



Музеят "Борис Христов" не разполага със собствен артистичен състав. В процеса на конструиране на художествения си афиш обаче, той организира постоянно артистично ядро, което наброява десетки авторитети и десетки млади артисти и педагози, спечелени за каузата на културния институт. Те са опора при осъществяването на проектите и при разширяването на мрежата от контакти. Музеят „Борис Христов“ продължава да бъде образец на културен институт с отношение и поведение към артистите, стимулирайки творчество и почит към сцената на този дом.

ФИНАНСОВО УПРАВЛЕНИЕ

Финансовото управление се опира на точен разчет, максимална икономия и строга отчетност на средствата.

Стратегията за набиране на допълнителни средства се опира на философията за комбинирано управляване на средства от различни източници, емоционалното ангажиране на спонсора с конкретен проект и

коректната отчетност, лоялно партньорство и сътрудничество с неправителствения сектор, непрекъснатата информираност за грантовете и търсене на алтернативни инструменти за финансиране.

Набирането на допълнителни средства включва:

- Кандидатстване с проекти в Министерство на културата. Многогранната дейност прави проектите на културния институт подходящи за сесии с различна насоченост; проекти пред НФ "Култура" и НДФонд "13 века България".

- Кандидатстване с международни проекти в партньорски мрежи по европейски програми; Осигуряване на генерален спонсор; привличане на спонсори за конкретна изява, поощряване на дарителството, коопериране с други културни институти; поддържане на контакти с чуждестранни мисии и културни институти в България и чужбина, активизиране на представители на чуждестранния бизнес;

- Вписване на дейността на Музея "Борис Христов" като част от социалния ангажимент на бизнес-организации и част от корпоративния им имидж.

- Осигуряване на преференции пред логистични фирми;

- Осигуряване на средства от фондации за поощряване на таланти; по програми на МОН и на Столичната община.

Увеличаване на собствените приходи от: билети, организиране на събития, поръчкови концерти, контакти с туристическия бизнес, с агенции за специални събития, предоставяне на пространство за реклама върху печатни материали, приходи от такси и курсове, от PR- кампании и др.

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УВЕЛИЧАВАНЕ НА АУДИТОРИЯТА



Музеят “Борис Христов” разполага със зала с 50 седящи места, музейна експозиция и арт-галерия.

Аудиторията продължава да се разнообразява по отношение на възрастов и социален състав с още по-широкото жанрово многообразие на програмите. Музеят разширява и нейният кръгзор чрез многожанрови и мултикултурни събития, представянето чрез видео и аудиопродукти на авторитетни форуми на музикалната индустрия; привлича аудиторията, поддържайки нейната културна информираност чрез тематични конференции и събития, които представят нови културни продукти и форуми.

Приоритет в работата на института е детската аудитория, която бива привличана с програми, които правят децата съучастници в творческия процес и активират родителите като съучастници в изграждането на личности..

Културният институт се обвързва и със социалния ангажимент “Достъп до културата” като продължава да предоставя два пъти в месеца на символична цена своите постоянни рубрики “Оперни филмови вечери”, “Изкуството на Борис Христов”, „Сърфирай в интернет. Това е една възможност хората в затруднено материално положение да съхранят човешкото си достойнство като продължават контакта си с духовни ценности и образци от най-висок ранг.

Едни от най-ефикасните инструменти за разширяване на аудиторията са маркетингът и рекламата. Рекламната стратегия се опира на отчетливи послания в общественото пространство чрез налагането на стилна комуникативна константа. Ползва се от многообразието и семиотичните възможности на дизайна, от транспортната реклама и нейните знакови системи, от средствата, с които разполагат електронните медии.

ПОДДЪРЖАНЕ И ПОДОБРЯВАНЕ НА МАТЕРИАЛНАТА БАЗА



В Музея “Борис Христов” е поставена основата на необходимата материална база, за осъществяването на дейността на културния институт. Предстои обогатяване, както и досега - изрядното ѝ поддържане. Ще бъдат търсени средства за реновиране на фасадата и дворното пространство. То продължава да бъде облагородявано с подходящи растителни видове. Както и досега тази “Градина на Борис Христов” ще бъде грижа на извънредните усилия на екипа и на специалните акции “Цвете за Градината на Борис Христов”. Предстои и оформянето на отчетлива инфраструктура чрез финализиране на проекти за осветяване на сградата, подновяване на информационното табло и реновиране на тротоара пред ул. „цар Самуил” № 43.

Музеят ще продължи да поддържа и обогатява база - извор на познание. Библиотеката и фонотеката ще продължат да се обогатяват и модернизират чрез дарителски програми, както и чрез осъществяване на проект “Звукът на музея”. Поддържането и подобряването на материалната база е грижа на ръководството на Музея “Борис Христов”. Но е и плод на създадената атмосфера и поощряването на норми на поведение, които превръщат посетителя в грижовен свещенослужител в един храм на изкуството.



**Стратегията е изработена на базата на концепцията на Елена Драгостинова, директор на Музея „Борис Христов”.
Актуализирана и утвърдена след обсъждане със служителите на музея на 6.10.2016 г.**